



96 TAHUN
SUMPAH PEMUDA
SIKAP BERTAMBAH NUSANTARA

BRANDING DESIGN

HARI SUMPAH PEMUDA

SUPERGRAFIS

Supergrafis adalah komponen penting dari strategi branding Hari Sumpah Pemuda karena secara visual mewakili kepribadian, nilai, dan estetika merek. Dan logo adalah wajah dari merek dan sering kali menjadi titik kontak pertama dengan publik.



Totebag



ID Card



Buku Panduan



Topi



Kaos Polo



Kaos



Jaket





Umbul-umbul

Roll Banner



T Banner



Spanduk



MAJU BERSAMA INDONESIA RAYA

HARI SUMPAH PEMUDA

28 OKTOBER 2024





**TERIMA
KASIH!**